

THẺ LỆ ĐẦY ĐỦ CỦA CHƯƠNG TRÌNH QUAY SỐ TRÚNG 300 GIẢI THƯỞNG

Mục đích của tài liệu này là thẻ lệ đầy đủ và rõ ràng của "**CHƯƠNG TRÌNH QUAY SỐ TRÚNG 300 GIẢI THƯỞNG**" (sau đây gọi là "**chương trình**"). Bản thẻ lệ rút gọn trên các tài liệu quảng cáo dành cho người tham gia phải được giải thích phù hợp với tài liệu này. Tài liệu này chỉ có thể được sửa đổi dưới hình thức phụ lục sửa đổi bằng văn bản.

1. Đơn vị tổ chức và đối tác của chương trình:

- a) Đơn vị tổ chức chương trình, tức là chủ thể tổ chức chương trình và quyết định về diễn biến của chương trình, là công ty **MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.**, có địa chỉ đăng ký tại Jeremiášova 1249/7, 155 00, Praha 5, IČO (số nhận dạng doanh nghiệp) 26 45 06 91, công ty được đăng ký trong sổ đăng ký thương mại do Tòa án Thành phố Praha lưu giữ, sp. zn. (số hồ sơ) C 83051 (sau đây gọi là "**đơn vị tổ chức**" hoặc "**đơn vị tổ chức chương trình**").
- b) Đối tác của chương trình, tức là chủ thể bảo đảm các vấn đề tổ chức, hành chính, kỹ thuật và tiếp thị theo chỉ dẫn của đơn vị tổ chức, là công ty **Klak & Son, a.s.**, có địa chỉ đăng ký tại Spálená 31/98, 110 00 Praha 1, Cộng hòa Séc, IČ: 25112210, được đăng ký trong sổ đăng ký thương mại do Tòa án Thành phố Praha lưu giữ, sp. zn. (số hồ sơ) B 4590 (sau đây gọi là "**đối tác**").

2. Thời gian và địa điểm diễn ra chương trình

Chương trình sẽ diễn ra trong thời gian từ **00:00:00 ngày 01/10/2026 đến 23:59:59 ngày 25/11/2026** CEST bao gồm cả thời điểm này (sau đây gọi là "**thời gian diễn ra chương trình**") trên lãnh thổ Cộng hòa Séc (sau đây gọi là "**địa điểm diễn ra chương trình**") chỉ thông qua liên lạc bằng e-mail, liên lạc bằng SMS, biểu ngữ trong ứng dụng của đơn vị tổ chức và trang web www.soutez.makro.cz (sau đây gọi là "**trang web chương trình**") và bằng việc quay số từ các hóa đơn đáp ứng yêu cầu của chương trình. Chương trình sẽ bao gồm các hóa đơn mua hàng khi nhận hàng trực tiếp tại các trung tâm bán buôn của đơn vị tổ chức, cũng như các lần mua hàng được thực hiện thông qua dịch vụ MAKRO Distribuce của đơn vị tổ chức.

3. Người tham gia chương trình

- a) Bất kỳ khách hàng đã đăng ký nào của đơn vị tổ chức có địa chỉ giao hàng trên lãnh thổ Cộng hòa Séc, được ghi nhận trong nhóm khách hàng Trader (sau đây gọi là "**khách hàng**"), đều có thể tham gia chương trình.
- b) Tất cả những người có quan hệ lao động hoặc quan hệ tương tự với đơn vị tổ chức, cũng như những người thân thích của những người đó theo nghĩa của § 22 khoản 1 của Luật số 89/2012 Sb., Bộ luật Dân sự, đều bị loại khỏi chương trình.
- c) Những người không đáp ứng các điều kiện tham gia chương trình hoặc hành động trái với thẻ lệ của chương trình sẽ không được đưa vào chương trình. Trong trường hợp phát hiện rằng vì bất kỳ lý do nào, trái với câu trên, một người không đáp ứng các điều kiện tham gia chương trình này đã được đưa vào chương trình, người đó sẽ bị loại khỏi chương trình mà không được đền bù.
- d) Tất cả các khách hàng có hóa đơn quá hạn thanh toán được ghi nhận sẽ bị loại khỏi chương trình.

4. Thẻ lệ và cách tham gia chương trình

Chương trình được chia thành bốn đợt:

	Từ	Đến
--	----	-----

Đợt 1	01/10/2026 00:00:00	14/10/2026 23:59:59
Đợt 2	15/10/2026 00:00:00	28/10/2026 23:59:59
Đợt 3	29/10/2026 00:00:00	11/11/2026 23:59:59
Đợt 4	12/11/2026 00:00:00	25/11/2026 23:59:59

- A) Khách hàng có thể tham gia tất cả các đợt của chương trình bằng cách đáp ứng các điều kiện sau:
- Trong thời gian diễn ra chương trình, khách hàng mua hàng hóa của đơn vị tổ chức có giá trị tối thiểu 15.000 CZK chưa bao gồm thuế GTGT (VAT) trong một hóa đơn duy nhất trong cùng 1 ngày, khi nhận hàng trực tiếp tại các trung tâm bán buôn của đơn vị tổ chức hoặc thông qua dịch vụ MAKRO Distribuce, và bằng việc mua hàng này nhận được 1 lượt tham gia chương trình.
 - Trong trường hợp khách hàng mua trong 1 ngày với bội số của giá trị nêu trên, khách hàng tham gia theo bội số tương ứng (ví dụ nếu khách hàng mua với giá trị 30.000 CZK chưa bao gồm thuế GTGT (VAT), người đó nhận được 2 lượt tham gia chương trình.). Tuy nhiên, trong một ngày khách hàng chỉ có thể tham gia tối đa ba lần (ví dụ nếu khách hàng mua với giá trị 60.000 CZK chưa bao gồm thuế GTGT (VAT), khách hàng nhận được 3 lượt tham gia chương trình.)
 - Giá trị mua hàng là tổng giá trị tài chính của việc mua hàng chưa bao gồm thuế GTGT (VAT) (sau khi trừ tất cả các khoản chiết khấu) được ghi trên chứng từ thuế (hóa đơn) của khách hàng. Giá trị mua hàng không tính việc mua nhiên liệu, sản phẩm thuốc lá, hàng thanh lý (có nhãn giá màu vàng) và giá trị bao bì hoàn trả. Tổng giá trị của hóa đơn mua hàng phải đạt các giá trị nêu trên kể cả trong trường hợp trả lại hàng (khấu nại) sau đó, nếu không hóa đơn sẽ bị loại khỏi chương trình.
 - Để đưa các lần mua hàng vào quay số, ngày mua hàng được ghi trên hóa đơn là căn cứ quyết định (ví dụ nếu đơn hàng được tạo vào ngày cuối cùng của đợt thứ nhất là ngày 14/10/2026 và hàng hóa được giao vào ngày hôm sau với hóa đơn được lập ngày 15/10/2026, thì lần mua hàng này chỉ được tính vào đợt thứ hai.).
- B) Để tham gia chương trình, khách hàng có nghĩa vụ:
- trong thời gian diễn ra chương trình truy cập trang web chương trình và điền đầy đủ, trung thực các thông tin của mình vào mẫu đăng ký của chương trình này (sau đây gọi là "**mẫu đăng ký chương trình**"):
 - IČO
 - Tên doanh nghiệp/họ và tên
 - điện thoại
 - địa chỉ e-mail
 - xác nhận sự quan tâm của mình đối với việc tham gia chương trình và sự đồng ý với thể lệ của chương trình này;
 - gửi mẫu đăng ký chương trình đã điền bằng chức năng "gửi đăng ký".

Tại thời điểm gửi mẫu đăng ký chương trình được thực hiện phù hợp với quy trình nêu trên, khách hàng được đăng ký vào chương trình và qua đó trở thành người tham gia chương trình (sau đây gọi là "**người tham gia**" và "**đăng ký tham gia chương trình**").

Ngay sau khi gửi đăng ký tham gia chương trình, người tham gia nhận được mã xác minh, nhờ đó sau khi nhập mã trên trang web chương trình, người tham gia có thể biết được trong đợt đó mình đã thực hiện bao nhiêu lần mua hàng có giá trị từ 15.000 CZK chưa bao gồm thuế GTGT (VAT) trở lên.

Việc đăng ký tham gia chương trình chỉ thực hiện một lần và có hiệu lực cho đợt hiện tại cũng như cho các đợt tiếp theo khi đáp ứng các điều kiện của chương trình, tức là mua hàng hóa có giá trị 15.000 CZK chưa bao gồm thuế GTGT (VAT) tối thiểu 1 lần trong mỗi đợt (ví dụ nếu người tham gia đăng ký trong đợt thứ nhất, thì khi đáp ứng các điều kiện của chương trình, tức là mua hàng hóa có giá trị 15.000 CZK chưa bao gồm thuế GTGT (VAT) tối thiểu 1 lần trong mỗi đợt, người đó được đưa vào tất cả bốn đợt.)

Không quan trọng thời điểm mà người tham gia đăng ký vào chương trình trong khuôn khổ từng đợt. Để được đưa vào quay số trúng giải thưởng, tất cả các lần mua hàng có giá trị 15.000 CZK chưa bao gồm thuế GTGT (VAT) được thực hiện trong suốt thời gian hiệu lực của đợt đó đều được tính (ví dụ nếu người tham gia đăng ký trong đợt thứ nhất vào ngày 10/10/2026, thì để được đưa vào quay số trúng giải thưởng, tất cả các lần mua hàng có giá trị 15.000 CZK chưa bao gồm thuế GTGT (VAT) được thực hiện trong khoảng thời gian từ ngày 01/10/2026 đến ngày 14/10/2026 sẽ được tính cho người đó).

Việc tham gia chương trình kéo dài từ đợt mà người tham gia đã đăng ký và không áp dụng cho các đợt trước đó đã kết thúc.

5. Giải thưởng

Tổng cộng chương trình quay số trao 300 giải thưởng, cụ thể:

		iPhone	iPad	AirPods	Phiếu quà tặng 10.000 CZK	Phiếu quà tặng 5.000 CZK	Phiếu quà tặng 3.000 CZK	Phiếu quà tặng 2.000 CZK	Tổng cộng
Đợt 1	01/10/2026 – 14/10/2026	2	2	2	5	12	20	32	75
Đợt 2	15/10/2026 – 28/10/2026	2	2	2	5	12	20	32	75
Đợt 3	29/10/2026 – 11/11/2026	2	2	2	5	12	20	32	75
Đợt 4	12/11/2026 – 25/11/2026	2	2	2	5	12	20	32	75
TỔNG SỐ GIẢI THƯỞNG		8	8	8	20	48	80	128	300

- a) Trong mỗi đợt sẽ quay số trao 75 giải thưởng.
- b) Do khả năng tham gia chương trình nhiều lần, số lượng giải thưởng cho 1 người tham gia bị giới hạn. Trong khuôn khổ mỗi đợt, một người tham gia có thể nhận được tối đa ba giải thưởng, tức là nếu người tham gia tham gia nhiều lần trong suốt thời gian diễn ra chương trình, người đó có thể trúng tối đa 12 giải thưởng. Trong trường hợp vượt quá số lượng giải thưởng nêu trên, giải thưởng sẽ thuộc về đơn vị tổ chức chương trình, đơn vị này có quyền trao giải thưởng đó cho người tham gia (người trúng thưởng) tiếp theo theo thứ tự, hoặc sử dụng giải thưởng đó theo quyết định riêng của mình.

6. Quay số chọn người trúng thưởng của chương trình

- a) Sau khi kết thúc mỗi đợt sẽ tiến hành quay số chọn người trúng thưởng.
- b) Việc quay số của mỗi đợt chỉ bao gồm những lần mua hàng được thực hiện trong thời gian diễn ra đợt đó.
- c) Việc quay số sẽ diễn ra trong vòng 10 ngày làm việc kể từ ngày cuối cùng của đợt.
- d) Những người trúng thưởng là những người tham gia đã thực hiện đăng ký tham gia chương trình, đáp ứng tất cả các điều kiện quy định trong thể lệ này và được quay trúng (sau đây gọi riêng là "**người trúng thưởng**", hoặc gọi chung là "**những người trúng thưởng**").

- e) Việc quay số do đối tác thực hiện từ danh sách người tham gia do đơn vị tổ chức chương trình chuyển giao cho đối tác.
- f) Việc quay số diễn ra với sự tham gia của hội đồng gồm hai thành viên được lập từ các nhân viên của đối tác. Diễn biến của việc quay số sẽ được lập thành biên bản.
- g) Đối tác quay số ngẫu nhiên từ danh sách tất cả các đăng ký tham gia chương trình đã được gửi hợp lệ để chọn 75 người trúng thưởng và 10 người dự bị trong mỗi đợt.
- h) Giải thưởng sẽ được trao cho người trúng thưởng sau khi xác minh việc đáp ứng các điều kiện của chương trình.
- i) Người dự bị được quay trúng sẽ trở thành người trúng thưởng nếu người tham gia được quay trúng ở bất kỳ thứ tự nào tương ứng với số lượng giải thưởng, vì bất kỳ lý do nào, không trở thành người trúng thưởng và đơn vị tổ chức quyết định rằng giải thưởng sẽ được trao cho người dự bị (với điều kiện người dự bị đáp ứng tất cả các điều kiện của thể lệ này). Những người dự bị thay thế vị trí của những người trúng thưởng theo thứ tự mà họ đã được quay trúng.
- j) Trong trường hợp không có đủ số lượng người tham gia tham dự hợp lệ chương trình để có thể phân phối tất cả các giải thưởng đưa vào chương trình, hoặc nếu một người tham gia nào đó bị loại khỏi chương trình, các giải thưởng chưa được phân phối sẽ thuộc về đơn vị tổ chức, đơn vị này có quyền quyết định về việc sử dụng tiếp theo các giải thưởng đó.
- k) Người trúng thưởng cam kết hạch toán và nộp thuế đối với giải thưởng phù hợp với pháp luật kế toán và thuế hiện hành.

7. Thông báo và trao giải thưởng

- a) Người đại diện hợp pháp của người trúng thưởng sẽ được đối tác thông báo về giải thưởng trong vòng 5 ngày làm việc kể từ khi đánh giá kết quả của đợt, qua điện thoại hoặc e-mail đã cung cấp khi đăng ký tham gia chương trình (sau đây gọi là "**thông báo trúng thưởng**").
- b) Giải thưởng được đơn vị tổ chức trao cho những người trúng thưởng, đơn vị tổ chức sẽ thỏa thuận với người trúng thưởng về phương thức trao giải thưởng.
- c) Giải thưởng phải được trao chậm nhất trong vòng 30 ngày kể từ ngày quay số.
- d) Người tham gia chịu trách nhiệm về tính chính xác của các thông tin đã cung cấp trong đăng ký tham gia chương trình. Trong trường hợp cung cấp thông tin không chính xác, khiếu nại sẽ không được xem xét.
- e) Trong trường hợp người tham gia được quay trúng không trả lời đối tác trong thời hạn 10 ngày kể từ ngày nhận được thông báo trúng thưởng, người đó không trở thành người trúng thưởng và giải thưởng sẽ thuộc về đơn vị tổ chức chương trình, đơn vị này có quyền quyết định về việc sử dụng tiếp theo giải thưởng đó. Trong trường hợp người trúng thưởng sau đó không thể liên lạc được và không thể thỏa thuận với người đó về việc trao giải thưởng, hoặc trường hợp người đó không đến nhận giải thưởng mà không có lý do khách quan, quyền đối với giải thưởng của người đó bị mất hiệu lực, và giải thưởng này cũng sẽ thuộc về đơn vị tổ chức chương trình, đơn vị này có quyền quyết định về việc sử dụng tiếp theo giải thưởng đó.
- f) Người trúng thưởng đồng ý với việc chụp ảnh tư liệu khi nhận giải thưởng và với việc đăng tải trên trang web chương trình hoặc sử dụng trong khuôn khổ truyền thông tiếp thị của đơn vị tổ chức. Danh sách người trúng thưởng sẽ có sẵn tại đơn vị tổ chức chương trình và những người trúng thưởng sẽ được nêu trên trang web chương trình – tên doanh nghiệp/họ và tên, thành phố, giải thưởng.
- g) Nếu giải thưởng được gửi qua bưu điện hoặc dịch vụ chuyển phát, đơn vị tổ chức chương trình không chịu trách nhiệm về bưu kiện và việc giao bưu kiện đó. Trong trường hợp không nhận bưu kiện chứa giải thưởng hoặc không thể giao được, hoặc trường hợp có các vấn đề lặp lại về việc giao hàng, các giải thưởng này sẽ thuộc về đơn vị tổ chức.

8. Xử lý dữ liệu cá nhân

- a) Bằng việc tham gia chương trình này, người tham gia đồng ý với việc xử lý dữ liệu cá nhân đã cung cấp cho các mục đích thực hiện chương trình này, tức là với việc xử lý tương ứng các dữ

liệu đó bởi đơn vị tổ chức, là bên kiểm soát dữ liệu, trong phạm vi tên doanh nghiệp/họ và tên, IČ, e-mail, số điện thoại và ảnh chụp có thể có từ việc trao giải thưởng trực tiếp.

- b) Dữ liệu cá nhân sẽ được xử lý nhằm mục đích thực hiện chương trình này, tức là đưa vào cơ sở dữ liệu người tham gia chương trình, tổ chức và đánh giá chương trình, trao giải thưởng, gửi các thông tin thương mại được lựa chọn liên quan đến chương trình này, thực hiện đánh giá nội bộ về hiệu quả tiếp thị của chương trình. Dữ liệu cá nhân sẽ không được chuyển ra ngoài Liên minh Châu Âu.
- c) Căn cứ pháp lý của việc xử lý là sự đồng ý. Nếu sự đồng ý bị rút lại, dữ liệu cá nhân của người tham gia chương trình sẽ không được xử lý tiếp. Việc rút lại sự đồng ý chấm dứt việc tham gia chương trình.
- d) Thời gian xử lý dữ liệu được giới hạn trong gian diễn ra và đánh giá chương trình, nhưng tối đa là 3 tháng kể từ khi kết thúc chương trình.
- e) Ngoài đơn vị tổ chức, dữ liệu do người tham gia cung cấp có thể được xử lý bởi đối tác (với tư cách là bên xử lý dữ liệu) theo cách thức thông thường để bảo đảm việc tổ chức các chương trình, cũng như bởi các công ty giao hàng, các nhà cung cấp dịch vụ IT và các cố vấn kế toán, thuế và pháp lý.
- f) Người tham gia có thể rút lại sự đồng ý của mình bất cứ lúc nào qua địa chỉ liên hệ info@makro.cz, nơi cũng có thể thực hiện các quyền khác của người tham gia. Trong trường hợp có nghi ngờ về việc tuân thủ các quyền, người tham gia có thể liên hệ với đơn vị tổ chức theo địa chỉ của đơn vị tổ chức hoặc qua e-mail info@makro.cz. Qua e-mail này, người tham gia có thể gửi tới đơn vị tổ chức các phản đối, yêu cầu, khiếu nại hoặc các câu hỏi khác. Cơ quan giám sát là Úřad pro ochranu osobních údajů (Cơ quan Bảo vệ Dữ liệu Cá nhân Cộng hòa Séc), nơi người tham gia có thể gửi khiếu nại.
- g) Với tư cách là chủ thể dữ liệu, người tham gia có thể liên hệ với đơn vị tổ chức bất cứ lúc nào bằng thông báo dưới bất kỳ hình thức nào, và trong trường hợp liên lạc qua e-mail thì theo địa chỉ: info@makro.cz để thực hiện các quyền của mình theo GDPR. Các quyền này như sau:
 - Quyền nhận thông tin về việc xử lý dữ liệu và bản sao dữ liệu được xử lý (quyền truy cập, Điều 15 GDPR),
 - Quyền yêu cầu chỉnh sửa dữ liệu không chính xác hoặc bổ sung dữ liệu chưa đầy đủ (quyền chỉnh sửa, Điều 16 GDPR),
 - Quyền yêu cầu xóa dữ liệu cá nhân và trong trường hợp dữ liệu cá nhân đã được công bố, yêu cầu thông báo cho các bên kiểm soát dữ liệu khác về yêu cầu xóa (quyền xóa dữ liệu, Điều 17 GDPR),
 - Quyền yêu cầu hạn chế việc xử lý dữ liệu (quyền hạn chế việc xử lý, Điều 18 GDPR),
 - Quyền nhận dữ liệu cá nhân liên quan đến chủ thể dữ liệu theo định dạng có cấu trúc, thông dụng và máy có thể đọc được và yêu cầu chuyển những dữ liệu này cho bên kiểm soát dữ liệu khác (quyền chuyển dữ liệu, Điều 20 GDPR),
 - Quyền phản đối việc xử lý dữ liệu nhằm mục đích chấm dứt việc xử lý đó (quyền phản đối, Điều 21 GDPR),
 - Quyền rút lại sự đồng ý đã cấp bất cứ lúc nào nhằm chấm dứt việc xử lý dữ liệu dựa trên sự đồng ý của Quý khách. Việc rút lại sự đồng ý không ảnh hưởng đến tính hợp pháp của việc xử lý dựa trên sự đồng ý đã cấp trước khi rút lại (quyền rút lại sự đồng ý, Điều 7 GDPR).
 - Quyền khiếu nại với cơ quan giám sát trong trường hợp Quý khách cho rằng các quyền bảo vệ dữ liệu cá nhân của Quý khách đã bị vi phạm (quyền khiếu nại với cơ quan giám sát, Điều 77 GDPR).
- h) Bằng việc tham gia, người tham gia đồng ý một cách rõ ràng rằng đơn vị tổ chức có quyền sử dụng theo quy định tại § 77 và các điều khoản tiếp theo của Luật số 89/2012 Sb., Bộ luật Dân sự, được sửa đổi, bổ sung, một cách miễn phí tên doanh nghiệp/tên và thành phố đặt trụ sở của người tham gia trên các phương tiện truyền thông (bao gồm cả internet), trong các tài liệu quảng bá và quảng cáo của đơn vị tổ chức liên quan đến chương trình này và liên quan đến việc quảng bá sản phẩm và dịch vụ của đơn vị tổ chức, đồng thời, theo cách thức nêu trên cũng có thể được thực hiện và công bố các bản ghi âm và ghi hình của người tham gia. Sự đồng ý theo khoản này được đưa ra trong thời hạn 1 năm kể từ khi kết thúc chương trình.

9. Điều khoản cuối cùng

- a) Đơn vị tổ chức bảo lưu quyền quyết định với hiệu lực cuối cùng về mọi vấn đề và mọi tranh chấp có thể phát sinh liên quan đến chương trình này.

- b) Đồng thời, đơn vị tổ chức có quyền thay đổi, rút ngắn, kéo dài, hủy bỏ chương trình hoặc sửa đổi thể lệ của chương trình bất cứ lúc nào. Trong trường hợp có thay đổi về các điều kiện và thể lệ của chương trình, việc đó sẽ được thực hiện bằng văn bản và được công bố trên trang web chương trình.
- c) Kết quả của chương trình là cuối cùng và không được khiếu nại. Đơn vị tổ chức bảo lưu quyền thay thế giải thưởng bằng giải thưởng cùng loại và có giá trị tương ứng và thay đổi các điều kiện trao giải thưởng, đặc biệt là trong trường hợp giải thưởng không được nhà cung cấp bàn giao cho đơn vị tổ chức để có thể trao cho người trúng thưởng theo thể lệ của chương trình.
- d) Đơn vị tổ chức là bên duy nhất có quyền quyết định theo cách thức cuối cùng về những người trúng thưởng cũng như về các giải thưởng trong chương trình. Trong trường hợp có nghi ngờ về việc đáp ứng thể lệ của chương trình này, người tham gia có nghĩa vụ chứng minh.
- e) Người tham gia sẽ bị loại khỏi chương trình trong trường hợp đơn vị tổ chức phát hiện hoặc có nghi ngờ chính đáng về việc thực hiện hành vi gian lận, không trung thực hoặc hành vi khác trái với đạo đức xã hội hoặc trái với thể lệ này từ phía một trong các khách hàng hoặc những người tham gia hoặc người khác đã giúp người tham gia đó giành được giải thưởng. Quyết định này là cuối cùng và không được khiếu nại.
- f) Đơn vị tổ chức chương trình không chịu trách nhiệm về các sự cố kỹ thuật trong quá trình truyền dữ liệu bằng phương tiện điện tử.
- g) Việc đổi giải thưởng hoặc chi trả bằng tiền để thay thế giải thưởng hiện vật, cũng như việc đòi hỏi quyền tham gia chương trình hoặc giải thưởng bằng con đường pháp lý, đều không thể thực hiện được. Người trúng thưởng không thể yêu cầu nhiều hơn những gì phải được trao cho mình theo thể lệ này.
- h) Đơn vị tổ chức chương trình không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại nào mà khách hàng hoặc người tham gia có thể phải gánh chịu do việc tham gia chương trình hoặc thông qua giải thưởng đã nhận được.
- i) Không thể khiếu nại về các lỗi của giải thưởng.
- j) Bằng việc tham gia chương trình, mỗi người tham gia thể hiện sự đồng ý của mình với thể lệ và cam kết tuân thủ vô điều kiện thể lệ này.

Praha, ngày 15/09/2026