

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE O 300 VÝHER

Účelem tohoto dokumentu jsou úplná a jasná pravidla „**SOUTĚŽE O 300 VÝHER**“ (dále jen „**soutěž**“). Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených účastníkům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

1. Organizátor a partner soutěže:

- a) Organizátorem soutěže, tj. osobou, která soutěž organizuje a rozhoduje o jejím průběhu, je společnost **MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.**, se sídlem Jeremiášova 1249 /7, 155 00, Praha 5, IČO 26 45 06 91, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 83051 (dále jen „**organizátor**“ či „**organizátor soutěže**“).
- b) Partnerem soutěže, tj. osobou zajišťující organizační, administrativní, technické a marketingové záležitosti podle pokynů organizátora, je společnost **Klak & Son, a.s.**, se sídlem Spálená 31/98, 110 00 Praha 1, Česká republika IČ: 25112210, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 4590 (dále jen „**partner**“).

2. Termín a místo konání soutěže

Soutěž bude probíhat v termínu od **1.10.2026 00:00:00** hod. do **25.11.2026 23:59:59** hod. CEST včetně (dále jen „**doba konání soutěže**“) na území České republiky (dále jen „**místo konání soutěže**“) výhradně prostřednictvím mailové komunikace, SMS komunikace, bannerem v aplikaci organizátora a webu soutez.makro.cz (dále jen „**soutěžní stránka**“) a losováním z faktur, které splní požadavky dané soutěže. Do soutěže budou zařazeny faktury za nákup při osobním odběru ve velkoobchodních střediscích organizátora, i za nákupy uskutečněné prostřednictvím služby organizátora makro distribuce.

3. Účastníci soutěže

- a) Soutěže se může zúčastnit jakýkoliv registrovaný zákazník organizátora s adresou pro doručování na území České republiky, který je evidován v rámci zákaznické skupiny Trader (dále jen „**zákazník**“).
- b) Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v poměru zaměstnaneckém nebo obdobném k organizátorovi, jakož i osoby takovým osobám blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- c) Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nesplňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.
- d) Ze soutěže budou vyloučeni všichni zákazníci, u kterých jsou evidovány faktury po splatnosti.

4. Pravidla a zapojení do soutěže

Soutěž je rozdělena do čtyř soutěžních kol:

	Od	Do
1. kolo	1.10.2026 00:00:00	14.10.2026 23:59:59
2. kolo	15.10.2026 00:00:00	28.10.2026 23:59:59

3. kolo	29.10.2026 00:00:00	11.11.2026 23:59:59
4. kolo	12.11.2026 00:00:00	25.11.2026 23:59:59

A) Zákazník se může zapojit do všech soutěžních kol soutěže splněním následujících podmínek:

- a) V době konání soutěže nakoupí jednorázově za 1 den od organizátora zboží v hodnotě minimálně 15 000,- Kč bez DPH při osobním odběru ve velkoobchodních střediscích organizátora nebo prostřednictvím služby makro distribuce a tímto nákupem získá 1 účast v soutěži.
- b) V případě, že zákazník nakoupí za 1 den násobky výše uvedené hodnoty, účastní se násobně (např. pokud zájemce nakoupí za 30 000,- Kč bez DPH, získá 2 účasti v soutěži.). V jednom dni se však zákazník může účastnit maximálně třikrát (např. pokud zákazník nakoupí za 60 000 Kč bez DPH, získá 3 účasti v soutěži.)
- c) Hodnota nákupu je celková finanční hodnota nákupu bez DPH (po odečtení všech slev) uvedená na daňovém dokladu (faktuře) zákazníka. Do hodnoty nákupu se nezapočítává nákup pohonných hmot, tabákových výrobků, zboží ve výprodeji (se žlutou cenovkou) a hodnota vratných obalů. Celková hodnota faktury za nákup musí dosahovat výše uvedených hodnot i v případě pozdějšího vrácení zboží (reklamace), jinak bude ze soutěže vyřazena.
- d) Pro zařazení nákupů do slosování je závazné datum nákupu uvedené na faktuře (např. pokud je objednávka vytvořena poslední den prvního soutěžního kola 14.10.2026 a zboží zavezeno následující den s fakturou vystavenou dne 15.10.2026, započítává se tento nákup až do druhého soutěžního kola.).

B) Pro zapojení do soutěže je zákazník povinen:

- a) v době trvání soutěže navštívit soutěžní stránku a úplně a pravdivě vyplnit své údaje v registračním formuláři této soutěže (dále jen „**soutěžní formulář**“):
 - IČO
 - Obchodní firma/jméno a příjmení
 - telefon
 - mailová adresa
- b) potvrdit svůj zájem o účast v soutěži a souhlas s pravidly této soutěže;
- c) odeslat vyplněný soutěžní formulář pomocí funkce „odeslat registraci“.

Okamžikem odeslání soutěžního formuláře provedeného v souladu s výše uvedeným postupem je zákazník zaregistrován do soutěže a tím se stane účastníkem soutěže (dále jen „**účastník**“ a „**soutěžní registrace**“).

Účastník bezprostředně po odeslání soutěžní registrace obdrží ověřovací kód, díky kterému může po jeho zadání na soutěžní stránce, zjistit, kolik v daném kole uskutečnil nákupů v hodnotě 15 000,-Kč bez DPH a výše.

Soutěžní registrace se provádí pouze jednou a je platná pro aktuální soutěžní kolo a také pro následující soutěžní kola při splnění podmínek soutěže tzn. zakoupení zboží v hodnotě 15 000,-Kč bez DPH minimálně 1x v každém soutěžním kole (např. pokud se účastník registruje v průběhu prvního soutěžního kola, je při splnění podmínek soutěže tzn. zakoupení zboží v hodnotě 15 000,-Kč bez DPH minimálně 1x v každém soutěžním kole zařazen do všech čtyřech soutěžních kol.)

Není rozhodující, kdy se účastník v rámci soutěžního kola do soutěže zaregistruje. Pro zařazení do slosování o výhru se započítávají všechny nákupy v hodnotě 15 000,-Kč bez DPH uskutečněné po celou dobu platnosti daného soutěžního kola (např. pokud se účastník registruje v prvním soutěžním kole 10.10.2026, pro zařazení

do slosování o výhru se mu budou započítávat všechny nákupy v hodnotě 15 000,-Kč bez DPH uskutečněné v období 1.-14.10.2026).

Účast v soutěži trvá od kola, ve kterém se účastník zaregistroval a neplatí pro již uzavřená předchozí kola.

5. Výhry

Celkem se soutěží o 300 výher, a to:

		iPhone	iPad	Air Pods	Voucher 10 000 Kč	Voucher 5 000 Kč	Voucher 3 000 Kč	Voucher 2 000 Kč	Celkem
1. kolo	1.10.-14.10. 2026	2	2	2	5	12	20	32	75
2. kolo	15.10.-28.10.2026	2	2	2	5	12	20	32	75
3. kolo	29.10.-11.11.2026	2	2	2	5	12	20	32	75
4. kolo	12.11.-25.11.2026	2	2	2	5	12	20	32	75
CELKEM VÝHER		8	8	8	20	48	80	128	300

- V každém soutěžním kole se bude losovat 75 výher.
- Vzhledem k možnému opakovanému zapojení do soutěže je počet výher na 1 účastníka omezen. V rámci každého soutěžního kola může jeden účastník získat maximálně tři výhry, tzn. pokud se bude účastník účastnit opakovaně po dobu celé soutěže, může získat vyhrát maximálně 12 výher. Výhra v případě překročení uvedeného počtu výher propadá organizátorovi soutěže, který je oprávněn ji udělit dalšímu účastníkovi (výherci) v pořadí, popř. ji užít dle vlastního uvážení.

6. Losování výherců soutěže

- Po skončení každého soutěžního kola bude provedeno losování výherců.
- Do slosování každého soutěžního kola jsou zahrnuty pouze ty nákupy, které byly uskutečněny po dobu trvání daného soutěžního kola.
- Losování proběhne do 10ti pracovních dnů od posledního dne soutěžního kola.
- Výherci se stanou ti účastníci, kteří provedou soutěžní registraci, splní všechny podmínky stanovené v těchto pravidlech a budou vylosováni (dále jednotlivě jen „výherce“, nebo společně jen „výherci“).
- Losování provádí partner ze seznamu účastníků, který mu předá organizátor soutěže.
- Losování probíhá za účasti dvoučlenné komise sestavené ze zaměstnanců partner. O průběhu losování bude pořízen záznam.
- Partner náhodně vylosuje ze seznamu všech platně doručených soutěžních registrací 75 výherců a 10 náhradníků v každém soutěžním kole.
- Výhra bude výherci předána po ověření splnění podmínek soutěže.
- Vylosovaný náhradník se stane výhercem, pokud vylosovaný účastník v kterémkoliv pořadí zodpovídajícímu počtu výher, se z jakéhokoliv důvodu výhercem nestane a organizátor rozhodne, že výhra bude odevzdána náhradníkovi (za předpokladu, že splní všechny podmínky těchto pravidel). Náhradníci nastupují na místa výherců v pořadí, v jakém byli vylosováni.

- j) V případě, že se soutěže platně nezúčastní dostatečný počet účastníků tak, aby bylo možné rozdělit všechny výhry zařazené do soutěže, nebo pokud bude některý účastník ze soutěže vyloučen, propadají nerozdělené výhry ve prospěch organizátora, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším využití.
- k) Výherce se zavazuje, že výhru zaúčtuje a zdaní v souladu s platnou účetní a daňovou legislativou.

7. Oznámení a předání výher

- a) Oprávněný zástupce výherce, bude o výhře informován partnerem do 5 pracovních dnů od vyhodnocení soutěžního kola telefonem nebo mailem uvedeným při soutěžní registraci (dále jen „výherní zpráva“).
- b) Výhry výhercům předává organizátor, který se s výhercem dohodne na způsobu předání výhry.
- c) Výhra musí být předána nejpozději do 30 dnů od losování.
- d) Účastník odpovídá za správnost uvedených údajů v soutěžní registraci. V případě uvedení nesprávných údajů nebude na reklamaci brán zřetel.
- e) V případě, že vylosovaný účastník partnerovi ve lhůtě 10 dnů od doručení na výherní zprávu neodpoví, nestává se výhercem a výhra propadá organizátorovi soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. V případě, že se výherce následně stane nekontaktním a nebude možné s ním sjednat předání výhry, popř. se na předání výhry bez objektivního důvodu nedostaví, jeho nárok na výhru zaniká, a tato výhra rovněž propadá organizátorovi soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.
- f) Výherce souhlasí s pořízením foto dokumentace při převzetí výhry a s uvedením na soutěžní stránce nebo pro použití v rámci marketingové komunikace organizátora. Výherní listina bude k dispozici u organizátora soutěže a výherci budou uvedeni na soutěžní stránce – obchodní firma/jméno a příjmení, město, výhra.
- g) Pokud bude výhra odeslána prostřednictvím pošty nebo kurýrní služby, organizátor soutěže nenese odpovědnost za zásilku a její doručení. V případě nepřevzetí zásilky s výhrou či nemožnosti doručení, případně opakovaných problémů s doručením, propadají tyto ve prospěch organizátora.

8. Zpracování osobních údajů

- a) Účastí v této soutěži účastník uděluje souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů pro účely realizace této soutěže, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany organizátora, který je správcem, a to v rozsahu obchodní jméno/jméno, příjmení, IČ, e-mail, telefonní číslo a případná fotografie z osobního předání výhry.
- b) Osobní údaje budou zpracovávány za účelem provedení této soutěže, tzn. zařazení do databáze účastníků soutěže, organizaci a vyhodnocení soutěže, předání výher, zasílání vybraných obchodních sdělení související s touto soutěží, provádění interního hodnocení marketingové efektu soutěže. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.
- c) Právním titulem zpracování je souhlas. Pokud je souhlas odvolán, nebudou osobní údaje účastníka soutěže dále zpracovávány. Odvoláním souhlasu končí účast v soutěži.
- d) Doba zpracování údajů je omezena na trvání a vyhodnocení soutěže, nejvýše však 3 měsíce od ukončení soutěže.
- e) Údaje poskytnuté účastníkem může kromě organizátora zpracovávat partner (jakožto zpracovatel) a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci.

- f) Účastník může svůj souhlas kdykoliv odvolat na kontaktu info@makro.cz, kde je možné uplatnit také ostatní práva účastníka. V případě pochybností o dodržování práv se může účastník obrátit na organizátora na jeho adrese nebo na e-mailu info@makro.cz. Na tomto e-mailu může účastník podat k organizátorovi námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může účastník podat stížnost.
- g) Účastník se jako subjekt údajů může kdykoli obrátit na organizátora s oznámením v jakékoli podobě, a v případě emailové komunikace na adresu: info@makro.cz k výkonu svých práv podle GDPR. Tato práva jsou následující:
- Právo dostat informace o zpracování údajů a kopii zpracovávaných údajů (právo na přístup, čl. 15 GDPR),
 - Právo požadovat opravu nepřesných údajů nebo doplnění údajů neúplných (právo na opravu, čl. 16 GDPR),
 - Právo požadovat výmaz osobních údajů a v případě, že osobní údaje byly zveřejněny, informování ostatních správců o žádosti o výmaz (právo na výmaz, čl. 17 GDPR),
 - Právo požadovat omezení zpracování údajů (právo na omezení zpracování, čl. 18 GDPR),
 - Právo získat osobní údaje týkající se subjektu údajů ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a požádat o předání těchto údajů jinému správci (právo na přenositelnost údajů, čl. 20 GDPR),
 - Právo vznést námitku proti zpracování údajů za účelem jeho zastavení (právo vznést námitku, čl. 21 GDPR),
 - Právo udělený souhlas kdykoli odvolat za účelem zastavení zpracování údajů, které vychází z vašeho souhlasu. Odvolání souhlasu se nedotkne zákonnosti zpracování na základě souhlasu uděleného před takovým odvoláním (právo odvolat souhlas, čl. 7 GDPR).
 - Právo podat stížnost u dozorového úřadu v případě, že se domníváte, že Vaše práva na ochranu osobních údajů byla porušena (právo podat stížnost u dozorového úřadu, čl. 77 GDPR).
- h) Účastník svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že organizátor je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně obchodní firmu/ jméno a město sídla účastníka v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech organizátora v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb organizátora, s tím, že výše uvedeným způsobem mohou být pořizovány a zveřejňovány i zvukové a obrazové záznamy účastníka. Souhlas dle tohoto odstavce je činěn na dobu 1 roku od ukončení soutěže.

9. Závěrečná ustanovení

- a) Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech a možných sporech týkajících se této soutěže.
- b) Organizátor je zároveň oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně a zveřejněno na soutěžní stránce.
- c) Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výhry, zejm. v případě, že mu výhra nebude jejím dodavatelem poskytnuta tak, aby mohla být výherci předána v souladu s pravidly soutěže.
- d) Organizátor je jako jediný oprávněn konečným způsobem rozhodnout o výhercích stejně jako o výhrách v soutěži. V případě pochybností o splnění pravidel této soutěže nese důkazní povinnost účastník.
- e) Účastník bude ze soutěže vyloučen v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného, nekalého nebo jiného jednání v rozporu dobrými mravy nebo s těmito pravidly ze strany některého ze zákazníků nebo účastníků či jiné osoby, kterým dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. Toto rozhodnutí je konečné, bez možnosti odvolání.
- f) Organizátor soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.

- g) Výměna výhry či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcnou výhru, jakož ani vymáhání účasti v soutěži či výhry právní cestou, nejsou možné. Výherce nemůže nárokovat více, než mu má být vydáno dle těchto pravidel.
- h) Organizátor soutěže není odpovědný za jakoukoli škodu, kterou zákazník či účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
- i) Reklamovat závady na výhře není možné.
- j) Účastí v soutěži projevuje každý účastník svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

Praha 15.9.2026